

Regulamin konkursu fotograficznego „W zespole siła”

§ 1 Przedmiot konkursu

1. Firma Nokia Poland spółka z o.o. we współpracy z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży zwani dalej Organizatorami, ogłaszają konkurs fotograficzny pt.: "W zespole siła" (dalej: "Konkurs").
2. Celem konkursu jest promocja przykładów pozytywnego wpływu młodych ludzi na ich najbliższe otoczenie.

§ 2 Zasady konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba w wieku 16-22 lata.
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie te fotografie, które nie zostały uprzednio zgłoszone do innego konkursu.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Jeden uczestnik może zgłosić do Konkursu jedno zdjęcie pojedyncze .
5. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG w formie elektronicznej na adres email: konkurs@pcyf.org.pl, w tytule e-maila prosimy napisać „W zespole siła”.
6. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do **dnia 30 kwietnia 2010 roku**. Prace przesłane do konkursu muszą być w formacie plików JPG. Wielkość jednego zdjęcia nie może przekroczyć 5 MB .
7. W mailu zawierającym zdjęcie należy wpisać: tytuł zdjęcia, imię i nazwisko osoby zgłaszającej się do konkursu, numer telefonu.
8. Wszystkie prace zostaną ocenione przez Komisję konkursową.
9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie fotografii, przesłanych w złym formacie, rozdzielczości lub wielkości pliku, oraz fotografii, które w inny sposób naruszają niniejszy regulamin.

§ 3 Komisja konkursowa :

1. Zadaniem Komisji oceniającej jest:
 - a) kwalifikacja zgłoszonych fotografii do udziału w Konkursie,
 - b) ocena zgłoszonych fotografii,
 - c) przyznanie nagród,
2. Przy ocenie zdjęć uwzględnia się:
 - a) zgodność z tematyką i celem konkursu,
 - b) wartość artystyczną,
 - c) jakość techniczną.

§ 4 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości w dwóch etapach. W pierwszym etapie członkowie Komisji Konkursowej, tworzonej przez przedstawicieli organizatorów oraz profesjonalnych fotografów zostaną zaprezentowane zakodowane prace. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej zostanie wybranych dwadzieścia najlepszych prac.
2. W drugim etapie konkursu trwającym od 10 maja do 30 maja 2010 roku na stronie www.makeaconnection.pl zostanie zamieszczona galeria 20 zdjęć, gdzie internauci będą mogli wybierać najpopularniejszą pracę (nagroda

internautów). Jednocześnie Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego zdjęcia (nagroda Komisji Konkursowej).

3. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone do dnia 15 czerwca 2010 na stronie internetowej programu : www.makeaconnection.pl.

4. W przypadku wyboru przez Komisję konkursową oraz internautów fotografii nagrodzonych w Konkursie fotograficznym, z laureatami zawarta zostanie umowa o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich zgodnie z przepisami art. 50 ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn.).

5. Autorom najlepszych zdjęć zostaną przyznane nagrody:

a) nagroda Komisji Konkursowej:

miejsce 1 : udział w warsztacie fotograficznym z profesjonalnym fotografem (wartość 2000 złotych).

b) nagroda internatów dla prac, które uzyskały najwięcej głosów w trakcie drugiego etapu konkursu:

miejsce 1 : telefon Nokia N86

miejsce 2 : telefon Nokia N86

miejsce 3: telefon Nokia N86

c) nagrody Komisji Konkursowej za najlepszy komentarz uzasadniający głosowanie na zdjęcie:

miejsce 1 : telefon Nokia X3

miejsce 2 : telefon Nokia X3

miejsce 3: telefon Nokia X3

6. Właścicielem nagród jest firma Nokia Poland sp. z o.o.

§ 5 Warunki ogólne konkursu

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).

2. Organizatorzy uzyskują prawo do umieszczania nadesłanych na Konkurs prac (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na stronie www.makeaconnection.pl oraz na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych i informacyjnych.

2. Zgłoszenie projektu lub projektów do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście.

3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

§ 6 Dodatkowe informacje

1. Dodatkowych informacji na temat konkursu udziela, Marcin Szcześniak, tel. (0 22) 826 10 16, e-mail : konkurs@pcyf.org.pl

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania na stronie internetowej na stronie www.makeaconnection.pl.